



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

Stampa

Il quartetto fieristico indiano convince

Vasta offerta internazionale degli espositori alla pacprocess India, indiapack, food pex India ed alla parallela drink technology India

Il pacchetto di Fiere dell'interpack alliance pacprocess India, indiapack e food pex India come anche la fiera drink Technology India organizzata dalla Messe München è stato bene accolto, nella sua prima edizione a Mumbai che ha avuto luogo dal 24 al 26 ottobre 2018. Il concetto di queste fiere nel campo degli imballaggi, che nel loro contenuto, si integrano a vicenda, e l'industria di processo collaterale (Fiere di interpack alliance) nonché i temi delle tecnologie delle bevande, Dairy und Liquid Food (drink technology India, Messe München) sono state oggetto di soddisfazione tra le aziende partecipanti. Dopo il debutto dell'anno scorso, avuto luogo nel Bombay Convention & Exhibition Centre (BCEC) di Mumbai, questa fiera che si alterna annualmente, ha registrato 343 aziende provenienti da 16 Paesi e ca. 16.500 metri quadrati espositivi, crescendo ancora significativamente. Facevano parte tra gli espositori Global Player Multivac, IMA, Ronchi, Clevertex, Cama, Makro Labelling, Bizerba, Constantia Flexibles e Huthamaki. Inoltre è stata fortemente rappresentata la UCIMA Industria Italiana Costruttori di Macchine, l'ITA Italian Trade Agency come anche lo stand collettivo di "The Italian High Tech Way". Contemporaneamente alle fiere si è tenuta una conferenza nell'Hotel Courtyard Marriott, con il titolo "Future of Sustainable FMCG & Food Packaging" e con la partecipazione di relatori internazionali.

"Con 1,3 miliardi di abitanti e relativamente una poca quantità di beni alimentari ed altri, confezionati, a disposizione, l'India costituisce un mercato molto interessante per l'industria. Con l'offerta delle fiere della nostra interpack alliance nel subcontinente offriamo alle imprese una



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Domscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM - Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

piattaforma ideale per espandere la loro posizione in questo mercato e per beneficiare direttamente dei futuri sviluppi,” ha dichiarato Bernd Jablonowski, Global Portfolio Director Processing & Packaging presso la Messe Düsseldorf.

L'India è considerato il terzo più grande mercato mondiale per i prodotti alimentari confezionati ed il secondo più grande mercato in Asia, con un fatturato di 48 milioni di tonnellate nel 2017. Una crescita della classe media, l'aumento dei redditi, una progressiva urbanizzazione e moderne strutture commerciali, sempre più diffuse, come i supermercati, stanno spingendo la domanda di moderni prodotti alimentari confezionati, soprattutto di Convenience Products (Prodotti pronti). Euromonitor, società britannica di ricerche di mercato stima che fino al 2022, le vendite di prodotti alimentari confezionati, crescerà del 61 per cento, raggiungendo i 76 milioni di tonnellate.

Per soddisfare la crescente domanda di beni alimentari trasformati e confezionati, le imprese dovranno accrescere la loro produzione. Pertanto, segue una crescente domanda di tecnologie di confezionamento all'avanguardia. Soprattutto i produttori orientati all'esportazione preferiscono soluzioni High-tech, per soddisfare gli standard internazionali ed essere di conseguenza competitivi.



“La tecnologia tedesca è molto richiesta in India – Questo si è potuto chiaramente e nuovamente constatare quest'anno a Mumbai. Le aziende tedesche appartengono come sempre tra i principali fornitori sul mercato dell'India, di tecnologie automatizzate di lavorazione e di imballaggio”, ha dichiarato Vera Fritsche, relatrice presso la VDMA Fachverband Nahrungsmittelmaschinen und Verpackungsmaschinen – Associazione di Categoria Macchine per la Lavorazione ed il Confezionamento di Prodotti Alimentari. L'anno scorso sono stati esportati macchine ed impianti per un valore di 124 milioni di Euro.

Anche le aziende italiane hanno presentato in fiera delle attrezzature ad alta tecnologia “High-Tech-Equipment” , come ad esempio la ditta Ronchi



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

Mario SpA, che ha debuttato in India presentando la sua ultima macchina, EXACTA/R 12/6, studiata per l'applicazione di coperchi nel confezionamento di prodotti dell'industria farmaceutica, cosmetica e chimica ed anche dell'industria alimentare. La macchina simbolizza in maniera esemplare le tendenze generali del settore: flessibilità di applicazione, rapidi cambi di formato e facilità di pulizia.

Le fiere pacprocess India, indiapack e food pex India insieme alla drink technology India della Messe München si svolgono in un turno triennale. La combinazione delle quattro fiere, leader nella regione, raduna sotto un unico tetto i settori imballaggi e industria di processo correlata, (pacprocess India), materiali e prodotti ausiliari per l'imballaggio come pure macchine e tecnologie per la produzione di prodotti e materiali ausiliari per l'imballaggio (indiapack), tecnologie per la lavorazione dei prodotti alimentari e dolci nonché confezionamenti (food pex India) oltre alle relative tecnologie per il confezionamento delle bevande (drink technology India). Dopo Nuova Delhy nel 2017 e Mumbai di quest'anno, nell'autunno del prossimo anno sarà Nuova Delhy il luogo in cui si svolgerà la manifestazione. Il quartetto fieristico si alterna annualmente in ambedue le città.



08 novembre 2018

Riguardo la interpack alliance

La interpack alliance comprende manifestazioni della Messe Düsseldorf, che appartengono al portafoglio Processing & Packaging. Gli espositori ed i visitatori riconosceranno le fiere corrispondenti da un logo di Marchio Ombrello, che si assomiglia a quello della interpack, la più importante manifestazione fieristica del settore imballaggi e dell'industria di processo correlata. Fanno parte dell'interpack alliance oltre alla fiera madre le fiere upakovka (Mosca), swop (Shanghai World of Packaging), pacprocess India/indiapack e food pex India (Mumbai/Bombay, Neu Delhi), pacprocess Tehran (Teheran), components (Düsseldorf), food processing & packaging exosyposium Kenia (Nairobi), indopack (Jakarta) così come process expo (Chicago). La interpack alliance, si rivolge con diversi punti forti a seconda della manifestazione, ad importanti mercati di crescita, a gruppi target di alimentari, bevande, dolci, prodotti da forno, prodotti farmaceutici e cosmetici, beni di consumo non-food e beni industriali. Le fiere in Cina, India, Iran e Russia vengono sostenute esclusivamente dall'Associazione Costruttori Italiani Macchine UCIMA.



**interpack
alliance**

MADE FOR TOMORROW

Riguardo l'Indian Institute of Packaging

L'Istituto Indiano per l'Imballaggio (IIP) è un organismo indipendente nel settore imballaggi e agisce sotto l'egida del Ministero dell'Industria e dell'Economia del governo indiano. L'Istituto è stato fondato il 14 maggio 1966 con sede e laboratorio centrale a Mumbai . Nel 1971 l'Istituto ha istituito la sua prima filiale a Chennai, seguita da succursali in Kalkutta, Delhi e Hyderabad negli anni 1976, 1986 e 2006. Il compito principale dell'Istituto è quello di promuovere le esportazioni attraverso il Design e lo sviluppo di imballaggi innovativi così pure tramite un imballaggio con uno standard più elevato nel Paese. L'Istituto è coinvolto in varie attività quali la sperimentazione e la valutazione degli imballaggi e dei materiali di imballaggio, consulenza nonché ricerca e sviluppo in materia di packaging. Inoltre, l'Istituto offre anche istruzione e formazione nel campo dell'imballaggio.

Contatto Stampa Packaging & Processing Portfolio

Messe Düsseldorf GmbH

Sebastian Pflügge (Senior Manager Press & PR)

Apostolos Hatzigiannidis (Junior Manager Press & PR)

Tel. +49 (0)211 45 60 -464/-544

PflueggeS@messe-duesseldorf.de

HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf